



## “これからの実際的な食品開発の発想法”



### なぜ商品開発が必要か?

- ①必要性は? ②背景は? ③「食」の流れは? ④顧客満足度の高い商品開発は?

### 食品開発の発想方向は?

- ①全く新たな新商品かな? ②既存の改良・発展は? ③他分野での販売は?  
④他社製品では? ⑤シーズとニーズの組み合わせは?

### 食品開発のポイントは?

- ①原料の特質は? ②原料を生かしている? ③魅力の訴え方は?

### 商品開発の考え方は?

- ①オズボーン方式? ②五感の活用? ③開発方程式? ④逆転の発想?

【筆者紹介】 中山 正夫  
中山技術士事務所 代表  
・食品関連コンサル協議会  
(FCC) 会長  
・調理加工食品懇話会 会長  
・(社)日本惣菜協会 技術顧問



図1. 商品の売れ行きと商品開発の対比

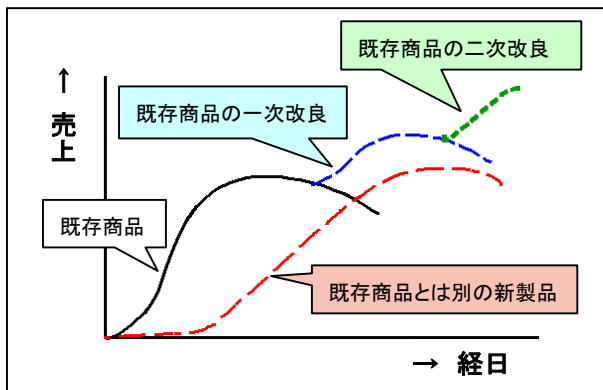


図2. オズボーン方式

1. 他への使い道は?
2. 他からのアイデア借用は?
3. 一部を置き換えてみたら?
4. 拡大または縮小は?
5. 代用してみたら?
6. 交換したならば?
7. 逆にしたならば?
8. 組み合わせは?

### 【事例集】

包装

+α

健康

外見・形

便利

縁起

割算

食感

逆指名

交換

■編集後記・・・『学校に遅れるから早く起きなさい!』 今朝の朝食は、納豆入り”リケン”のわかめスープ”&おにぎり+牛乳。今日も元気に行ってきま〜す。忙しくても朝食は大切。ママがお寝坊してもこれなら用意できるんです。

編集責任者:高橋 貞三  
編集:飯塚 淳子・浅井 絵里子