



POP (Point of Production):生産時点情報管理

工場POP提唱者:山口 俊之

“利益は現場にあり(製造業の利益)”

- 第1の利益 : 営業利益; 売価と製造原価との間の利益
- 第2の利益 : 直接費圧縮利益; VA,IE,自動化による直接費の圧縮利益
- 第3の利益 : 管理利益(隠された利益); 管理がうまくいったら得られる利益

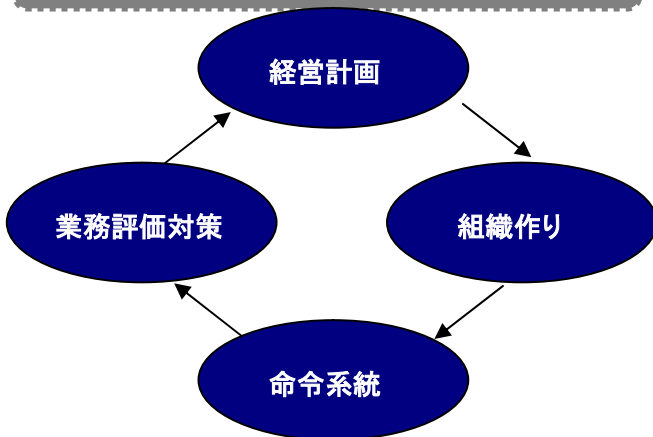
【筆者紹介】 山口 俊之
 ・(株)戦略情報センター
 POP研究所 所長
 ・食品関連コンサル協議会
 (FCC) 理事

【主な出版物】
 「生産工場の基本と仕組みがよくわかる本」秀和システム
 「利益を増大する攻めのコントロール管理法」日刊工業新聞社 他

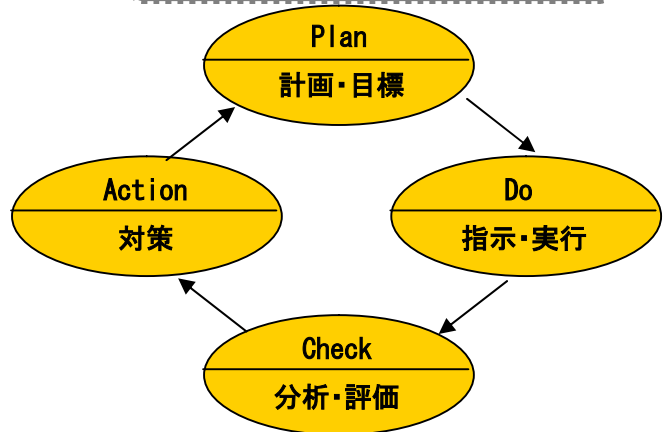
“経営資源のヒト・モノ・カネ・情報のうち情報資源は活用されているか”

- 1. 必要な情報の9割は現場で発生
- 2. 発生源から直接採取せよ!
- 3. 情報の利用者へ提供し業務革新
- 4. 情報活用で利益獲得!

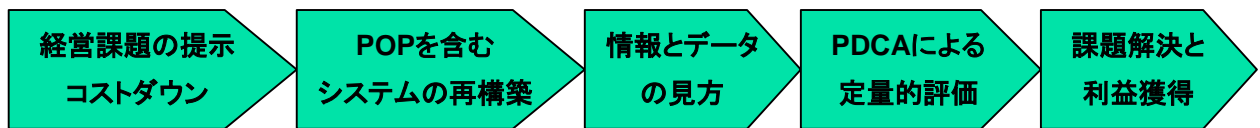
マネジメント・サイクル(マネージメント管理)



管理サイクル(コントロール管理)



<<原価コントロール管理による利益獲得のシナリオ>>



<<POPの取り扱い管理テーマ>>

- 1) 生産管理(作業指示、生産実績、工程進捗、在庫)
- 2) 原価管理(個別実績原価、コストダウン)
- 3) 品質管理(歩留率、直行率、QCの7つ道具、製造履歴)
- 4) 稼働管理(稼働率、設備総合効率、非稼働分析)
- 5) 設備管理(状態保全、故障解析)

■編集後記■ 先日、かつばえびせんの”韓国のり風味(期間限定)”を頂きましたが、これは「反則だろう!」と思うほど、止まらない!!
 もともと、かつばえびせんはあとを引く味だけど、韓国のりも”あと引き”味。“あと引き”×2は2倍じゃなくて、2乗になる感じ?
 いあーホントにやめられない止まらない、反則技を実感しました^_^;

編集責任者:高橋 貞三 / 編集:飯塚 淳子・浅井 絵里子