



[筆者紹介]高橋貞三
・(株)アゼロンシステムコンサルタント
代表取締役
・シンクタンク
食品関連コンサル協議会(FCC)
副会長

食品製造・加工業業界のピンチとは？

<課題は？>

1. **人手が足りない!** ⇒ “製造工程の見直し”と“自動化の推進” ☹️
2. **今日のこの製品の製造コストが知りたい!** ⇒円安で現材料費が大幅に上昇! ⇒この製品の利益率は? ⇒製造コストの見直しが必要 ☹️
3. **物流コストの上昇!** ⇒在庫コストの上昇! ⇒運賃の上昇! ☹️
4. **顧客ニーズの変化!** ⇒約3年半のコロナ禍が生活を一変した ☹️

<対応策は？>

1. **人手不足** ⇒製造工程の見直し ⇒製品レシピに製造工程を付加し、**製造工程歩留り**の見える化 ⇒**製造工程の自動化**を推進 ⇒**生産管理システム**の見直し!
2. **製造コスト** ⇒**製造工程毎の製造コスト**の見える化 ⇒**3無(ムラ・ムリ・ムダ)**をなくす! ⇒製造工程の**見える化** ⇒**製造実績読込と書込みの自動化** ⇒**RFID(ICタグ)**対応!
3. **物流コスト** ⇒**入庫・出庫の待ち時間の短縮** ⇒**物流サプライチェーン**の見直し ⇒**混載便**の利用!
4. **顧客ニーズの変化** ⇒**外食向け食材の鈍化** ⇒**冷凍・レトルト食品**の進出 ⇒**1~2人用 pack 製品**が伸びる ⇒商品化価格の値上げで**“買控え”**が顕著!

<進むべき道は？>

1. 販売商品の見直し:

- (1) ①**販売ターゲット(顧客・商品)**の見極め ②**販売価格** ③**形状** ④**包装**
- (2) **BtoB 商品と BtoC 商品区分**の明確化!

2. 製造レシピの再構築:

生産管理システムの見直し ⇒ **製造ラインの再構築** ⇒ **自動化機種**の選定

3. 購入食材のサプライチェーンの再構築:

配送センターの設置 ⇒ **荷受け、荷渡し方法**の再構築 ⇒ **共同配送**の仕組みを構築

シンクタンク「食品関連コンサル協議会(FCC)」
〒104-0032
東京都中央区八丁堀3-11-8 ニコト八丁堀ビル5F
(株)アゼロンシステムコンサルタント内
URL: <https://azeron-fcc.sakura.ne.jp/>

FCC Food Consultants Conference

編集責任者:高橋 貞三 編集:梶川 智子